

Regulamentul Oficial al Campaniei Educative „Haila1lamasa! facebook”

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania educationala “**Haila1lamasa! facebook**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Edenred Romania**, cu sediul **Calea Serban Voda nr.133, sector 4, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5659/09.06.1998, avand Codul Unic de inregistrare 10696741, atribut fiscal RO, reprezentata de domnul Vianney DU PARC, in calitate de Administrator (denumita in continuare “**Organizator**”).

(2) Participantii la Campania Educationala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”)

(3) Campania educationala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei educative.

(4) Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe paginile : <https://www.facebook.com/Haila1lamasa>; www.haila1lamasa.ro .

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Educative, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe <https://www.facebook.com/Haila1lamasa> si www.haila1lamasa.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare / completare / schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2 - Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 17 mai 2015, inclusiv, cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

(2) La aceasta Campanie educationala nu au dreptul sa participe angajatii societatii **Edenred Romania**, ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei educative, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie educationala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania educationala.

(4) Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat prin participarea la Campanie, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiile si asocia cu marca acestuia sau a partenerului - „Salad Box” inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(6) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

ART 3 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania va incepe in data de 18 mai 2015 ora 00:00:01, ora Romaniei si se va incheia in data de 16 octombrie 2015 ora 23:59:59, ora Romaniei fiind compusa din doua concursuri :

A) « **CASTIGA UN PRANZ IN DOI LA PARIS SI MULTE ALTE PREMII** » in perioada 18 mai – 12 iunie 2015

B) « **CASTIGA PRANZUL PENTRU O SAPTAMANA** » - raspunde la intrebari despre *alimentatie sanatoasa si obiceiuri alimentare sanatoase* in perioada 13 iulie – 28 septembrie 2015.

(2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii <https://www.facebook.com/Haila1lamasa>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a participa in Campanie, participantii trebuie sa:

- detina un cont activ pe reseaua de socializare Facebook;
- sa acceseze pagina de Facebook **Haila1lamasa**, <https://www.facebook.com/Haila1lamasa> si/sau microsite-ul campaniei www.haila1lamasa.ro

(2) In perioada 18 mai 2015 – 28 septembrie 2015 pe pagina

<https://www.facebook.com/Haila1lamasa> vor avea loc doua concursuri dupa cum urmeaza:

A. “CASTIGA UN PRANZ IN DOI LA PARIS SI MULTE ALTE PREMII” ce se va desfasura in perioada 18 mai – 12 iunie 2015

A1 Pentru a putea participa la concurs, in perioada de desfasurare a acestuia, participantii trebuie :

- sa incarce o imagine pe pagina <https://www.facebook.com/Haila1lamasa> , **o singura poza cu felul de mancare** servit in timpul pranzului sau o singura poza de tip SELFIE, cu el/ea sau impreuna cu colegii/prietenii la masa de pranz, astfel incat sa respecte conditiile impuse de regulamentul concursului, respectiv:
 - a) ceea ce mananca sa fie sanatos (exclus mancare de tip fast food/junk food) si sa se vada in poza
 - b) sa nu fie in birou, la calculator
 - c) ora de servire a pranzului sa fie in intervalul 12:30 si 14:30 (**fotografia trebuie sa contina dovada orei de servire prin diverse dispozitive de masurare a timpului: ceas de mana, ceas de perete, telefon**)
 - d) pastrarea bonului fiscal care atesta consumarea pranzului respectiv
 - e) foto sa fie insotita, in text/comment, de hash tag **#haila1lamasa**.
 - f) sa completeze formularul de inscriere in concurs (nume si prenume, adresa de e-mail, telefon si data nasterii, accesand adresa www.haila1lamasa.ro in sectiunea “concurs”;
 - g) Pozele incarcate nu trebuie sa depaseasca 2MB si sa fie in format jpeg/gif/png

A2 Toti participantii care au respectat Art. (2) A.1 si mecanismul de inscriere in concurs participa la tragerea la sorti, pentru un **pranz pentru 2 persoane la Paris in perioada 18 -19 iulie 2015, in restaurantul Le Jules Verne din Tour Eiffel.**

A3 Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragere la sorti.

A4 Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor. Nu sunt acceptate multiple intrari/postari ale aceleasi fotografii sau a mai multor fotografii ale aceluiasi participant.

A5 Imaginile inscrise in concurs vor fi moderate in maxim 48 de ore de la inscrierea lor in concurs. Acestea vor fi sterse din aplicatie si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
- nuditate
- descrierea imaginilor ce contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor profilului de Facebook **Haila1lamasa**, pot fi sterse de catre administratorul profilului.

A6 Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei fotografii la concursul pe motiv de neconcordanta cu tema concursului sau incercarea de fraudare a concursului.

A7 Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in concurs. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest concurs.

A8 Prin inscrierea materialelor la concurs, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul inscris este selectionat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, totodata participantul cedand Organizatorului drepturile de autor asupra materialului trimis. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu folosi materialele selectate in totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizeaza cel mai bine tema propusa a concursului. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au inscris respectivele materiale in concurs.

A9 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data **15 iunie 2015**, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei educationale.

A10 In cadrul tragerii la sorti, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine Nume, Prenume, E-mail, Telefon, Data nasterii.

A.11 Primele 100 de persoane care posteaza fotografiile conform regulamentului campaniei vor castiga automat si fara tragere la sorti, un ceas de perete cu insemnele campaniei Haila1lamasa.

✓ Castigatorii celor 100 de ceasuri vor fi anuntati prin mesaj privat pe facebook iar in momentul contactarii acestia trebuie sa declare nume, prenume, telefon, adresa completa si CNP, precum si data respectiv ora de ridicare a premiului;

Castigatorii celor 100 de ceasuri, validati in baza CI, vor putea sa isi revendice premiul, de la adresa agentiei Action Global Communications, din strada Alexandru Constantinescu 35, etaj 1, apt 4, interfon 4, Sector 1, Bucuresti in intervalul 10:00 am – 17:00 pm de luni pana vineri. In momentul primirii premiului, vor completa un proces verbal. Ceasurile cadou pot fi ridicate de la adresa mentionata pana la data de 12 iunie inclusiv.

A12.1 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa poata sa fie contactat in termen de 5 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ castigatorul va fi anuntat prin mesaj privat pe facebook si telefonic iar in momentul contactarii sale acesta trebuie sa declare nume, prenume, telefon, adresa completa si CNP;
- ✓ sa expedieze prin fax sau email la numarul/ adresa de email indicat/a de Organizatori in momentul contactarii telefonice, o copie a unui act de identitate si o copie a bonului fiscal, cu o data anterioara postarii pozei, aferent pranzului servit conform imaginii transmise. Acestea trebuie trimise in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice;

A12.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

A12.3 Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

B « **CASTIGA PRANZUL PENTRU O SAPTAMANA** » - raspunde la intrebari despre *alimentatie sanatoasa si obiceiuri alimentare sanatoase* in perioada 13 iulie – 28 septembrie 2015

B1 In perioada **13 iulie – 28 septembrie** sustinatorii Chef Adi Hadean, si Dr. Alin Popescu vor formula saptamanal (alternativ) cate o intrebare legata de alimentatie si obiceiuri alimentare.

B2 Pentru a putea participa la concurs, in perioada de desfasurare a acestuia, participantii trebuie sa:

- sa raspunda corect la intrebarile postate **de catre** Chef Adi Hadean sau Dr. Alin Popescu pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/Haila1lamasa> cu hastag-ul **#haila1lamasa**

B3 Chef Adi Hadean, si Dr. Alin Popescu vor evalua raspunsurile astfel incat acestea sa fie corecte. Toti cei care au postat un raspuns corect vor intra in tragerea la sorti saptamanala dupa cum urmeaza:

- Toti cei care au raspuns corect la intrebarea formulata de Adi Hadean in perioada 13 - 19 iulie 2015 vor intra in tragerea la sorti din data de 20 iulie 2015
- Toti cei care au raspuns corect la intrebarea formulata de Dr Alin Popescu in perioada 20 - 26 iulie 2015 – vor intra in tragerea la sorti din data de 27 iulie 2015
- Toti cei care au raspuns corect la intrebarea formulata de Adi Hadean in perioada 27 iulie – 2 august vor intra in tragerea la sorti din data de 3 august 2015
- Toti cei care au raspuns corect la intrebarea formulata de Dr Alin Popescu in perioada 3 - 9 august 2015 vor intra in tragerea la sorti din data de 10 august 2015
- Toti cei care au raspuns corect la intrebarea formulata de Dr Alin Popescu in perioada 10 – 16 august 2015 vor intra in tragerea la sorti din data de 17 august 2015
- Toti cei care au raspuns corect la intrebarea formulata de Adi Hadean in perioada 7 - 13 septembrie 2015 vor intra in tragerea la sorti din data de 14 septembrie 2015
- Toti cei care au raspuns corect la intrebarea formulata de Dr Alin Popescu in perioada 21– 27 septembrie vor intra in tragerea la sorti din data de 28 septembrie 2015

B4 In cadrul fiecarei trageri la sorti, se va extrage 1 castigator si 3 rezerve pentru premiul ce consta in 5 vouchere in valoare de 20 RON fiecare pentru masa de pranz servita timp de 5 zile (zile lucratoare), de luni pana vineri in reseaua Salad Box. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program (random) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine numele de utilizator al retelei de socializare Facebook al persoanelor care au postat un raspuns corect la intrebarile formulate conform celor de mai sus.

B5.1 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa poata sa fie contactat in termen de 48 ore de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ Castigatorul va fi anuntat prin mesaj privat pe facebook iar in momentul contactarii sale acesta trebuie sa declare nume, prenume, telefon, adresa completa si CNP, precum si data respectiv ora de ridicare a premiului;

Castigatorii validati in baza CI vor putea sa isi revendice premiul in termen de 3 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorului de la adresa agentiei Action Global Communications, din strada Alexandru Constantinescu 35, etaj 1, apt 4, interfon 4, Sector 1, București in intervalul 10:00 am – 17:00 pm de luni pana vineri.

- ✓ Pentru a intra in posesia premiului si utilizarea acestuia participantul trebuie:
 - sa declare numele si prenumele
 - sa semneze un proces verbal de primire a premiului
 - castigatorul sa completeze, pe verso voucherelor, datele de identificare

B5.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

B5.3 Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

B.6 Voucherele sunt valabile doar in reseaua Salad Box de luni pana vineri inclusiv, doar intre orele 12:30 si 14:30 in perioada 13 iulie - 16 octombrie 2015.

B7 Raspunsurile inscrise in concurs vor fi moderate in maxim 48 de ore de la inscrierea lor in concurs. Acestea vor fi sterse din aplicatie si descalificate din concurs fara un anunte prealabil, daca:

- contin mesaje vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor profilului de Facebook **Haila1lamasa**
- contin numele altor branduri

- (3) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.
- (4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente
- (5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- (6) Premiile din aceasta campanie nu sunt transmisibile .

Art. 5 – Premiile si acordarea lor

(1) Premiile oferite pentru aceasta campanie sunt:

Nr.crt.	Tip premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
1	Un pranz pentru 2 persoane la Paris in perioada 18 -19 iulie 2015	1	8576,84 RON	8576,84 RON
2	Ceasuri de perete Salad Box	100	58,45 RON	5845 RON
3	Voucher Salad Box	35	20 RON	700 RON

Valoarea totala estimata a premiilor este de 15.121,84, RON (TVA inclus).

- (2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.
Premiile nu sunt transmisibile
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie.
- (5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii educationale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri (cu exceptia utilizarii voucherelor in retea Salad Box) si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (6) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (7) Premiul ce consta 5 vouchere in valoare de 20 RON pentru masa de pranz, servita timp de 5 zile (zile lucratoare), valabile pana pe data de 16 octombrie 2015, doar intre orele 12:30 si 14:30 in retea Salad Box,
- (8) Predarea premiilor se va realiza în baza unui proces verbal de predare primire.
- (9) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor in posesia premiilor.
- (10) După data incetarii Campaniei, voucherele isi pierd valabilitatea Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce clientii restaurantelor Salad Box la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- (11) Pachetul turistic ce consta intr-o excursie la Paris pentru 2 persoane in data de 18 - 19 iulie, cuprinde transport cu avionul, o noapte de cazare, transfer aeroport-hotel-aeroport si o masa de pranz la restaurantul Le Jules Verne din Turnul Eiffel. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Pentru toate detaliile legate de data si conditiile calatoriei, precum si pentru ridicarea biletelor si a documentelor necesare, castigatorii vor fi contactati de catre Organizator. Organizatorul nu poarta nicio raspundere pentru eventualele reclamatii cu privire la calitatea serviciilor oferite prin pachetele turistice. Orice anulare sau modificare a datelor de calatorie rezervate, de catre castigatori, intra sub incidenta masurilor si penalizarilor stabilite de agentia de turism.

(12) Voucherul pentru pranzul in retea Salad Box este valabil pentru o singura persoana. Orice costuri suplimentare, care depasesc valoarea premiului vor fi suportate direct de catre castigatori, reprezentand spetele acestuia.

(13) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care castigatorii nu pot beneficia de premii in perioada campaniei datorita incapacitatii determinata de motive medicale sau a altor cauze care nu tin de Organizator.

(14) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 6 - Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de finala a campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului in magazinele participante inainte de achizitionarea produselor.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 7, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 7- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 - Taxe

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii campaniei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

Art. 9 - LINIA TELEFONICA

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 224 22 70** pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania educationala (conditii de participare la

campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat la numarul de telefon **021 224 22 70** de luni pana vineri, intre orele 10:00 - 17:00.

(3) Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 10:00 - 17:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale).

Art. 10 Date personale

(1) Prin participarea la Campania Educationala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie educationala.

(2) Organizatorul, se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la Campania Educationala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania educationala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei educationale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume si prenume. Prin participarea la Campania educationala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii educationale.

(5) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania educationala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania educationala.

(6) Persoanele vizate de prelucrarea datelor persoane furnizate de acestea beneficiază de drepturile conferite de Legea 677/2001, dupa cum urmeaza:

- dreptul de acces la date - orice persoană vizata are dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de operator;
- dreptul de interventie asupra datelor - orice persoana vizata are dreptul de a solicita, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- dreptul de opozitie - persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, din motive intemeiate si legitime, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unor prelucrari sau sa fie dezvaluite unor terti;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei, fara a aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere in domeniu;
- dreptul de a merge in instanța si a cere daune pentru incalcarea drepturilor in baza Legii 677/2001;
- persoana in cauza poate cere, gratuit, in scris, in orice moment, ca datele sale personale sa nu mai fie procesate.

Drepturile persoanelor vizate se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, semnate si datate la sediul social al Organizatorului mentionat in prezentul document ori transmiterea unui mesaj prin formularul

de contact sau printr-o adresa trimisa la numarul de fax mentionat pe pagina „Contact” a site-ului <http://www.edenred.ro/ro/> .Utilizatorul ori persoanele vizate de prelucrarea Informatiilor inteleg si sunt de acord ca manifestarea dreptului lor de opozitie este echivalent cu imposibilitatea prestarii unora sau tuturor serviciilor asumate de Edenred prin raporturile juridice născute cu acestia. Scopurile pentru care vor fi prelucrate datele cu caracter personal constau in desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

ART 11. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hardware).

(ii) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Art. 12 Regulamentul oficial

(1) Regulamentul Campaniei va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, pe microsite-ul campaniei <https://www.facebook.com/Haila1lamasa> si www.haila1lamasa.ro intre 18 mai – 16 octombrie, 2015.

(2) Orice reclamatie legata de desfasurarea concursului va fi adresata in scris organizatorului la adresa sediului social specificata in regulamentul campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.